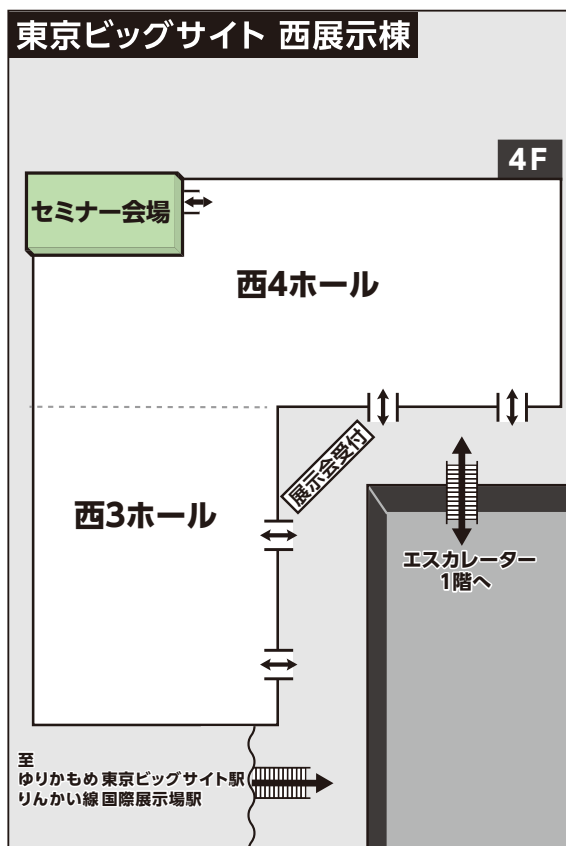


セミナープログラム

開催日	時間	セッションID	講演タイトル／講演者
4月6日 [水]	10:00 ～ 11:00	L-S1	「モノからコトへ」コクヨの成長戦略 ～品川オフィス「THE CAMPUS」に学ぶ体験デザイン～ コクヨ(株) THE CAMPUS プロジェクト統括 新居 臨
	12:30 ～ 13:30	L-S2	A LUSH LIFE ～ブランドは人によって創られる～ ラッシュジャパン(同) ブランドコミュニケーション マネージャー 丸田 千果
	15:00 ～ 16:00	L-S3	4年で売上7倍! パルの共感型EC・SNS ～販売員が輝くデジタル戦略～ (株)パル 執行役員 プロモーション推進部 部長 堀田 寛
4月7日 [木]	10:00 ～ 11:00	L-S4	雑貨、インテリア、コスメまで! 40年間愛されるAfternoon Teaのブランド戦略 (株)サザビーリーグ ICLカンパニー Afternoon Tea LIVING ブランド統括 加藤 愛
	12:30 ～ 13:30	L-S5	日本の魅力再発見! BEAMS JAPANの発信力 ～ヒト・モノ・コトをつなぐコラボに込めた想いとは?～ (株)ビームスクリエイティブ BEAMS JAPAN プロジェクトリーダー 佐野 明政
	15:00 ～ 16:00	L-S6	アクタスの実例マーケティング講座 「あの人は何故アクタスのファンになったのか?」 (株)アクタス 常務取締役 マーケティング本部長 大重 亨
4月8日 [金]	10:00 ～ 11:00	L-S7	Soup Stock Tokyo・文喫に学ぶ “新たな価値観”を生み出すブランディング戦略 (株)スマイルズ 取締役CCO Smiles: Project&Company主宰 野崎 互
	12:30 ～ 13:30	L-S8	ライフスタイルの“深化”に応える 丸善ジュンク堂の店舗づくり ～文具・雑貨・絵本・キャラグッズまで、心を掴む新展開～ (株)丸善ジュンク堂書店 取締役 新規事業開発担当 野村 育弘 丸善丸の内本店店長 兼 EHONS 事業統括 篠田 晃典
	15:00 ～ 16:00	L-S9	大丸松坂屋百貨店が語る! EC全盛期に輝く百貨店の真価 (株)大丸松坂屋百貨店 常務執行役員 西阪 義晴

会場案内図



〈ご注意ください〉

- ※セミナー会場は、[Japan マーケティングWeek 春] 展示会場の中にございます。
- ※セミナー受付前に、展示会の来場登録が必要となりますので、【展示会受付】にて来場者登録をお済ませください。
(講演開始間際は展示会受付が大変混雑いたしますので講演開始20分前までに受付をお済ませいただくことをお勧めいたします。)
- ※敬称略。都合により講師、プログラムの内容が変更になる場合がございます。
- ※セミナーの録音、写真・動画撮影などは一切禁止させていただきます。