

2021 전시회 결과 보고서

4th

LIFESTYLE Week

TOKYO
JANUARY

Trade Fair for Gifts, Stationery, Homeware and Fashion

< 7개의 구성 전시회 >

제4회 GIFTTEX TOKYO - Variety-Gifts Expo

제4회 Baby & Kids Expo

제4회 Fashion Goods & Accessories Expo

제4회 Table & Kitchenware Expo

제4회 Health & Beauty Goods Expo

제4회 Interior & Home Decor Expo

제2회 ISOT TOKYO - INTERNATIONAL STATIONERY & OFFICE PRODUCTS FAIR

날짜 : 2021년 1월 27일 [수] - 29일 [금]

장소 : 현장 (일본, 마쿠하리 멧세) + 온라인 (디지털 플랫폼)

주최 : Reed Exhibitions Japan Ltd.

현장 + 온라인의 하이브리드 전시회, 성공리에 폐막!



2021년 1월 27일 (수)부터 29일 (금)까지, 3일간 현장과 온라인에서 하이브리드 전시로 개최된 4th LIFESTYLE Week TOKYO [JANUARY] (이하 라이프스타일 위크 도쿄)가 성공리에 폐막되었다. 160개사의 참가업체가 전시회 현장과 온라인 가상 부스에 제품을 전시하였으며, 전시회 현장에는 5,738명의 참관자가, 온라인 전시장에는 1,794명의 참관자가 방문하였다.

코로나19와 일본 정부의 긴급사태 선언으로 인해 기획된 이번 온/오프라인의 하이브리드 전시회는 참가업체와 참관자 모두에게 비즈니스 확장의 새로운 기회를 제공하였으며, 전시 기간 동안 온/오프라인의 각 부스에서 활발한 비즈니스 미팅이 진행되었다. 이로 인해 라이프스타일 위크 도쿄가 일본 라이프스타일 시장의 주요 비즈니스 이벤트임이 다시 한번 입증되었다.

전시회 개요

전시회명	영 문: 4 th LIFESTYLE Week TOKYO [January] 한 글: 제4회 라이프스타일 위크 도쿄 [1월]
7개 구성 전시회	GIFTEX TOKYO - Variety-Gifts Expo, ISOT TOKYO - INTERNATIONAL STATIONERY & OFFICE PRODUCTS FAIR, Fashion Goods & Accessories Expo, Health & Beauty Goods Expo, Baby & Kids Expo, Table & Kitchenware Expo, Interior & Home Decor Expo
기 간	2021년 1월 27일 [수] – 29일 [금]
시 간	10:00 - 17:00
장 소	전시장 (일본, 마쿠하리 멧세) + 온라인 (디지털 플랫폼)
주 최	Reed Exhibitions Japan Ltd.
홈페이지	www.lifestyle-expo-spring.jp/en/
동시 개최	제4회 Japan Marketing Week [January]
참가 대상	◆아래의 품목을 취급하는 제조사/무역회사: - 라이프스타일 용품 - 선물 잡화 - 디자인 문구 & 사무용품 - 건강 & 뷰티 용품 - 패션 액세서리 - 출산 & 육아 용품 - 인테리어 제품 - 커트러리 & 주방 용품 ...등
참관 대상	◆업계 바이어: - 라이프스타일 매장 - 문구점 - 건강 & 뷰티 매장 - 의류 매장 - 인테리어 매장 - 백화점 - 편집숍 ◆수입 업체 ◆유통 업체 ...등
참가사 수	160개 참가사 (해외 참가사: 호주, 중국, 홍콩, 일본, 네덜란드, 스페인, 대만, 미국)
참관자 수	전시장 참관 (일본, 마쿠하리 멧세) 5,738명 (동시 개최 포함 12,212명) 온라인 참관 (디지털 플랫폼) 1,794명 (동시 개최 포함 3,476명)

다양한 라이프스타일 용품이 한자리에 집결!

- Made-in-Japan 제품 -

이번 전시회에는 고품질/고디자인의 다양한 'Made-in-Japan' 제품이 전시되었다. 일본 전통 잡화, 수제 도자기, 커트러리, 공예품뿐만 아니라 친환경/지속 가능한 아이템도 다수 전시되어 바이어의 주목이 집중되었다. 또한, 일본 전시장의 현장 참관이 어려운 해외 바이어도 사무국이 제공한 '원격 매칭 서비스'를 통해 심도있는 온라인 비즈니스 미팅을 진행하였다.



전시회 사진 발췌

- '뉴노멀' 라이프스타일 용품 -

코로나19 사태의 영향으로 많은 참가업체가 참신한 방역 제품을 선보였다. 특히 마스크, 손소독제, 비접촉용품, 재택 용품 등이 바이어의 많은 관심을 끌었다.



전시회 사진 발췌

디지털 플랫폼으로 온라인 전시회 참관 - 새로운 형식의 비즈니스 확장의 기회!



▲ 디지털 플랫폼 (온라인) 전시장 로비 이미지 ▲

현장에서 진행된 전시회와 더불어 디지털 플랫폼에서는 온라인 전시회가 동시 개최되었다. 디지털 플랫폼은 해외 참관자뿐만 아니라 긴급 사태 선언으로 지방 출장에 제한이 있었던 국내 참관자들에게도 전시회를 참관할 수 있는 매우 유용한 수단이었다.

현장 전시회보다 일주일 앞서 사전 오픈된 온라인 전시회에서는 참관자가 참가업체의 온라인 부스를 살펴보고 회사/제품 정보를 미리 받아 볼 수 있었다. 또한, 참가업체와의 비즈니스 미팅 예약을 할 수 있도록 사전 준비가 가능했으며, 덕분에 전시회 개최 기간 동안에는 디지털 플랫폼에서 다수의 활발한 비즈니스 미팅이 원활히 진행되었다.

< 디지털 플랫폼 활용 기능 일부 >



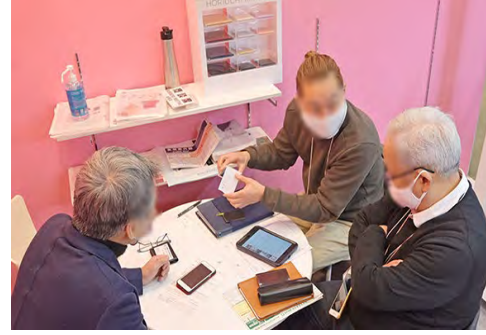
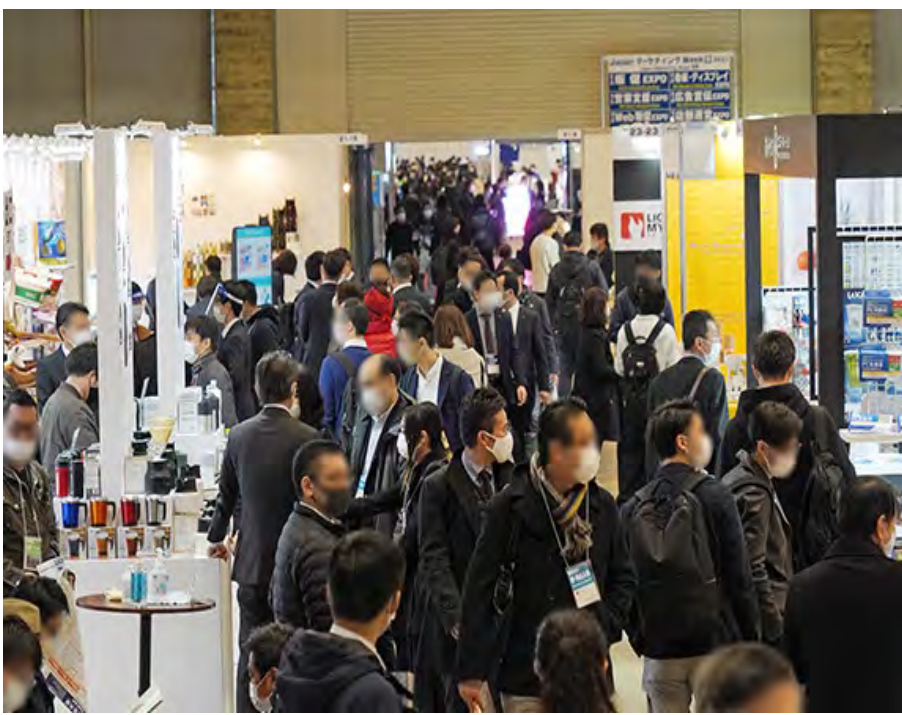
참가사와
영상 통화



참가사와
실시간 채팅



전시제품
브로셔 다운로드



해외 참가업체, '원격 참가 플랜'으로 부스 참가

해외 참가업체를 위한 '원격 참가 플랜'은 본 전시회가 하이브리드 전시회로 진행될 수 있었던 요인 중 하나였다. 호주, 중국, 홍콩, 일본, 네덜란드, 스페인, 대만, 미국 등의 해외 업체가 새로운 컨셉인 본 플랜에 적극 동참해 주었다.

전시회 사무국에서는 전시 현장의 영업 활동을 위해 통역 스태프 배치, 부스 설치는 물론, 해외 참가업체가 스크린을 통해 원격 전시를 할 수 있도록 PC 및 부대 장치를 제공했다. 이로 인해 참가업체측이 현장과 온라인을 방문한 다수의 바이어와 영상 통화를 통해 끊임없이 미팅을 진행할 수 있었다. '원격 참가 플랜'은 코로나19 사태에도 해외로 이동하지 않고도 양국의 당사자들에게 커다란 비즈니스 기회를 제공하는 데 한 몫을 했다.

라이프스타일 위크는 앞으로도 어떤 어려운 상황에도 대응할 수 있는 새로운 비즈니스 기회를 계속해서 창출해 나갈 것이다.



해외 바이어를 위한 '원격 매칭 서비스'

2021년 1월 전시회에는 코로나19로 인한 입국 제한으로 현장을 직접 방문할 수 없는 해외 바이어를 위해, '원격 매칭 서비스'를 처음으로 제공했다. 해외 바이어는 네트워크나 장소에 제한 없이 원격으로 전시회장을 돌아보며 참가업체 및 전시제품에 대한 정보를 실시간으로 받아볼 수 있었으며, 전시회 사무국 직원의 무료통역 지원을 받아 비즈니스 미팅을 진행하기도 했다. 해외 바이어의 일부는 전시 제품을 구매하기 위해 '원격 매칭 서비스'를 재차 예약하는 등, 본 서비스는 참가업체와 해외 바이어 모두가 크게 만족하여 높이 평가 받았다.

< 전시회 현장 사진 >



참가업체 & 전시제품
실시간 소개



소셜 미디어 채팅
앱으로 연결
(카카오톡, 줌, 위챗 등)



철저한 코로나19 감염 예방 대책 실시

전시회 사무국은 전시장 전체에 코로나19 감염 예방에 대한 안전 대책을 철저히 실시하며 전시회를 개최했다. 전시장 입구의 열화상 카메라, 등록 카운터의 비말 차단 필름, 전시장 곳곳에 손 소독제 비치 등의 철저한 감염 예방 조치하에 진행되었다.

>> [코로나19 감염 예방 대책 상세 내용 확인하기](#)



< 전시장 입구에서 체온 검사 >



< 전시장 입구에 손 소독제 비치 >



< 등록 카운터에 비말 차단 필름 부착 >



< 사회적 거리 두기 >

감염 예방 조치하에 개최된 전시회 첫날 동영상

▼ 클릭하여 동영상 보기 ▼



차기 전시회 일정

라이프스타일 위크는 연 3회 개최됩니다

16th LIFESTYLE Week TOKYO JUNE

기간: 2021년 6월 30일(수) – 7월 2일(금)

장소: 일본, 도쿄 빅사이트

< 8개의 구성 전시회 >

제32회 ISOT TOKYO-INTERNATIONAL STATIONERY
& OFFICE PRODUCTS FAIR

제16회 GIFTEX TOKYO-Variety-Gifts Expo

제13회 Baby & Kids Expo

제12회 Table & Kitchenware Expo

제12회 DESIGN TOKYO-TOKYO DESIGN PRODUCTS FAIR

제12회 Fashion Goods & Accessories Expo

제8회 Health & Beauty Goods Expo

제5회 Interior & Home Decor Expo

2nd LIFESTYLE Week OSAKA SEPTEMBER

기간: 2021년 9월 29일(수) – 10월 1일(금)

장소: 일본, 인텍스 오사카

< 7개의 구성 전시회 >

제2회 GIFTEX OSAKA-Variety-Gifts Expo

제2회 Fashion Goods & Accessories Expo

제2회 ISOT OSAKA-INTERNATIONAL STATIONERY
& OFFICE PRODUCTS FAIR

제2회 Interior & Home Decor Expo

제1회 Table & Kitchenware Expo

제2회 Health & Beauty Goods Expo

제1회 Baby & Kids Expo

5th LIFESTYLE Week TOKYO JANUARY

기간: 2022년 1월 26일 (수) – 28일 (금)

장소: 일본, 마쿠하리 멧세

< 8 개의 구성 전시회 >

제5회 GIFTEX TOKYO-Variety-Gifts Expo

제5회 Baby & Kids Expo

제5회 Fashion Goods & Accessories Expo

제5회 Table & Kitchenware Expo

제5회 Health & Beauty Goods Expo

제5회 Interior & Home Decor Expo

제3회 ISOT TOKYO-INTERNATIONAL STATIONERY
& OFFICE PRODUCTS FAIR

제1회 Food & Beverage Gifts Expo

■ 연락처

LIFESTYLE Week Show Management

(라이프스타일 위크 전시회 사무국)

Reed Exhibitions Japan Ltd.

Tel: +81-3-3349-8505

Web: www.lifestyle-expo.jp/en/

주소: 18F Shinjuku-Nomura Bldg., 1-26-2 Nishishinjuku, Shinjuku-ku,
Tokyo, Japan

>> 참가 문의 <<

담당: 영어) Eiichi Hasegawa (Mr.), Yugo Matsuoka (Mr.)

중국어) Jun Qu (Mr.)

한국어) 신태용 (Mr.)

메일: lifestyle-eng@reedexpo.co.jp

>> 참관 문의 <<

담당: 이영은 (Ms.)

메일: visitor-eng.lifestyle@reedexpo.co.jp

>> 프레스 문의 (미디어 파트너) <<

담당: 이영은 (Ms.)

메일: lifestyle-pr-eng@reedexpo.co.jp

**더욱 발전된 모습으로 라이프스타일 위크의
차기 전시회에서 다시 찾아뵙겠습니다!**