

来場者数 速報

2022年4月11日
RX Japan (株)

ライフスタイル Week 春 2022

第5回 雑貨 EXPO

第5回 ファッション雑貨 EXPO

第5回 ベビー&キッズ EXPO

第5回 ヘルス&ビューティグッズ EXPO

第5回 テーブル&キッチンウェア EXPO

第1回 サステナブルグッズ EXPO

第1回 Good Foods EXPO

RX Japan の「水増し無し」の憲法

① 来場者数を水増ししない理由

数字の水増しは、見本市の内容の偽装であり、出展社に対する詐欺行為である。よって、RX Japan は一切の水増しを行わない。

② 来場者数の数え方

会場に来場した方が、受付で提出した名刺一枚を1名と数え、その方が何度来場しても1名としてしか数えない。

③ 来場者数は外部機関の認証を受ける

見本市終了後、公認会計士が「会場の受付で来場者から受け取った名刺の数」と「主催者の発表数字」が同じであることを確認。
さらに、無作為に抽出した名刺の所有者に電話をかけ、来場したか否かを確認する。

④ 来場者数は文書によって正式に発表する

見本市の終了直後に、口頭での発表だけでなく、「集計方法」を明記したうえで、文書により公表する。

(1) **来場者数** 受付で入場登録を済ませた方のみを来場とし、何日間にわたって来場されても1名として集計。

(2) **VIP 来場者数** 受付で登録されたVIPの方のみを集計。何日間にわたって来場されても1名として集計。

(3) **来賓** 協会関係者、政府関係者等の数を集計。何日間にわたって来場されても1名として集計。

	4月6日(水)	4月7日(木)	4月8日(金)	3日間合計
(1) 来場者数	3,752	4,253	4,327	12,332
(2) VIP 来場者数	1,127	1,172	992	3,291
(3) 来賓	0	0	0	0
来場者数 上記(1)～(3)の合計	4,879	5,425	5,319	15,623

前日あるいは前々日に来場登録された方の数は含まれておりません。

	4月6日(水)	4月7日(木)	4月8日(金)	3日間合計
セミナー受講者数 その日に受講された人数を集計	348	733	423	1,504
報道関係者数 その日に取材された人数を集計	53	43	32	128

	4月6日(水)	4月7日(木)	4月8日(金)	3日間合計
併催 第9回 FaW TOKYO 来場者数	5,572	5,592	5,976	17,140
併催 第5回 Japan マーケティング Week【春】来場者数	6,054	6,445	7,617	20,116

ライフスタイル Week 事務局 局長 松尾 直純



*FaW TOKYO、Japan マーケティング Week の来場者はライフスタイル Week に来場登録なしでご入場いただいています。

*本発表数は速報数です。後日、詳細な確認作業を行いますので、数字が若干修正される可能性もございます。